

Η επιχείρηση ενισχύθηκε στο πλαίσιο της δράσης Μεταρρύθμιση των Ενεργητικών Πολιτικών Απασχόλησης
Φορέας υλοποίησης: Δημόσια Υπηρεσία Απασχόλησης

Το πρόγραμμα κατάρτισης **«Πρώθηση εξαγωγών και μάρκετινγκ αγροδιατροφικών προϊόντων»** του κλάδου **Εξαγωγές**, έχει σχεδιαστεί για να ενισχύσει την εξαγωγική ικανότητα και την ανταγωνιστικότητα των ωφελούμενων στον ταχέως αναπτυσσόμενο αγροδιατροφικό τομέα. Εστιάζει στη θεωρητική κατάρτιση και την πρακτική εφαρμογή δεξιοτήτων που αφορούν τη διεθνοποίηση των επιχειρήσεων, τις εξαγωγικές στρατηγικές, τις διαδικασίες πιστοποίησης και τυποποίησης, την έρευνα ξένων αγορών και τη διαμόρφωση αποτελεσματικών σχεδίων marketing.

Μέσα από οκτώ θεματικές ενότητες, το πρόγραμμα καλύπτει σε βάθος τις μεθόδους άμεσων και έμμεσων εξαγωγών, την εφαρμογή του marketing mix σε προϊόντα και υπηρεσίες, τις αρχές της αγροτικής οικονομίας, τις πρακτικές εξαγωγών, το νομικό και τελωνειακό πλαίσιο, καθώς και τα σύγχρονα εργαλεία έρευνας αγοράς – συμπεριλαμβανομένων των social media και της ψηφιακής τεχνολογίας. Παράλληλα, καλλιεργούνται επαγγελματικές δεξιότητες επικοινωνίας και συμπεριφοράς σε διεθνή περιβάλλοντα.

Το πρόγραμμα συνδέεται άμεσα με τις ανάγκες της αγοράς εργασίας και τις σύγχρονες απαιτήσεις εξωστρέφειας των επιχειρήσεων, ενισχύοντας τις δυνατότητες των συμμετεχόντων για απασχόληση σε θέσεις εμπορικών, εξαγωγικών και μάρκετινγκ τμημάτων, καθώς και για την ανάπτυξη δικών τους επιχειρηματικών πρωτοβουλιών στον αγροδιατροφικό τομέα.

Η επιχείρηση ενισχύθηκε στο πλαίσιο της δράσης Μεταρρύθμιση των Ενεργητικών Πολιτικών Απασχόλησης
Φορέας υλοποίησης: Δημόσια Υπηρεσία Απασχόλησης